

TABULACIÓN DE ENCUESTAS									
ESTUDIANTES DE INGENIERIA INDUSTRIAL									
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9
1. Considero que estoy informado sobre lo que sucede en la Institución en forma									
Suficiente			3	1			1		1
Insuficiente			1			1	1		
Excesiva									
Clara			1	1		1			
Confusa			3	1					
Oportuna		3		1		1			
Tardía		1					5	2	1
2.1. ¿Leo con frecuencia las carteleras de la Corporación?									
Siempre		1		1					
Esporádicamente		3	7	3		2	4		2
Nunca			1			1	2	2	
De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor, califíco:									
2.2 La ubicación de las carteleras									
1							3		
2		1	2			1	1	1	
3		1	4	1					2
4		2		3		1	1		
5			2						
2.3 La información que se ubica en las carteleras									
1			1				2		
2				1		1		2	1
3			5			1	3		1
4		4		3					
5			2			1	1		
2.4 La frecuencia de actualización									
1							1	1	
2		1	2			2	3	1	1
3			1	1					1
4		2	4	3		1	1		
5		1	1	3			1		
3. PÁGINA WEB									
3.1 Reviso la página web de la Institución									
Siempre		1	5	1		1	3	1	
Esporádicamente			3	2	3		3	1	2
Nunca			1						
De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor, califíco									
3.2 El diseño de la página web									
1								1	1
2		1	1	1			4		1
3		1	3	1		2	1	1	
4		2	2	1			1		
5			2	1		1			
3.3 La información que se publica en la pagina web									
1								1	
2		1	3	1			2		2
3		1	2	1			1	1	
4		2	2	2		2	3		
5			1			1			
3.4 La frecuencia de su actualización									
1				1				1	2
2		1	3				3		
3		3	3	2		1	3	1	
4			2	1		2			
5									
4. BOLETIN IMPRESO SOY LASALLISTA									
4.1 Recibo el boletín impreso Soy Lasallista									
Siempre			1			2	1		1
Esporádicamente		2	3	2		1	2	2	1
Nunca		2	4	2			3		
4.2 Leo el boletín Soy Lasallista									
Siempre		1		1		1			
Esporádicamente		2	4	2		2	5	2	2
Nunca		1	4	1			1		
4.3 Está enterado que existe una sección en el boletín Soy Lasallista en la que pueden participar los estudiantes									
Si		2	1				1	1	1
No		2	7	4		3	5	1	1
De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor									
4.4 El diseño del boletín Soy Lasallista									
1							1		
2		1	1			1	4	1	
3		2	5	2		1		1	2
4			2	2			1		
5		1				1			
4.5 La información que se publica en éste									
1				1			1		
2		1	2				4	1	1
3		2	5			2	1	1	
4		1	1	3					1

5						1				5	1	3,4
										Total de respuestas	29	100
4.6 La Frecuencia de su publicación										Número	Porcentaje	
1		1	1	1			1			1	4	13,8
2		1		1			1	1	1	2	6	20,7
3		2	5	2			1	2		3	13	44,9
4			1				1	2	1	4	5	17,2
5			1							5	1	3,4
										Total de respuestas	29	100
5.0 BOLETÍN VIRTUAL ACTUALIDAD LASALLISTA										Número	Porcentaje	
5.1 Recibo el boletín virtual Actualidad Lasallista										Siempre	15	51,8
Siempre		3	5	1		3	2		1	Esporádicamente	3	10,3
Esporádicamente		1		1						Nunca	11	38
Nunca			3	2			4	2		Total de respuestas	29	100
										Número	Porcentaje	
5.2 Leo el boletín virtual Actualidad Lasallista										Siempre	7	24,1
Siempre		3	2			1	1			Esporádicamente	8	27,5
Esporádicamente		1	3	2		1	1			Nunca	14	48,3
Nunca			3	2		1	4	2	2	Total de respuestas	29	100
										Número	Porcentaje	
De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor										1	3	10,3
5.3 El diseño del boletín Actualidad Lasallista										2	6	20,7
1				1			1		1	3	6	20,7
2				1			1	2	2	4	11	38
3		1	2	1						5	3	10,3
4		3	3	2			2	1		Total de respuestas	29	100
5			2					1		Número	Porcentaje	
										1	3	10,3
5.4 La información que se publica en éste										2	6	20,7
1				1			1		1	3	6	20,7
2							1	1	1	4	15	51,8
3				1	1			1		5	3	10,3
4		4	6	2			1	2		Total de respuestas	29	100
5			2							Número	Porcentaje	
										1	2	6,9
5.5 La frecuencia de su publicación										2	5	17,2
1				1			1			3	9	31,1
2		1				2		2	2	4	7	24,1
3		1	4					2		5	6	20,7
4		1	2	2						Total de respuestas	29	100
5		1	3	1		1				Número	Porcentaje	
										1	11	38
6. CORREOS ELECTRÓNICOS										Esporádicamente	12	41,3
6.1 Leo los correos electrónicos que se envían desde la unidad Comunicaciones y Egresados										Nunca	6	20,7
Siempre		3	3	1		1	2		1	Total de respuestas	29	100
Esporádicamente			4	3		2	1		1	Número	Porcentaje	
Nunca		1	1				3			1	18	62,1
										No	11	38
De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor										Total de respuestas	29	100
6.2 La información que se envía en los correos										Número	Porcentaje	
1							1			1	1	3,4
2				1			1	1	1	2	6	20,7
3		2	4	3			1	1	1	3	12	41,3
4		2	1					3		4	6	20,7
5			2	1		1				5	4	13,8
										Total de respuestas	29	100
6.3 La frecuencia de envío de los correos										Número	Porcentaje	
1			1				1			1	2	6,9
2						2	1	1		2	4	13,8
3		1	3	1			1	1	1	3	8	27,5
4		3	2	1			2			4	8	27,5
5			2	2		1	1		1	5	7	24,1
										Total de respuestas	29	100
6.4 Leo los correos electronicos que se envían desde otras unidades de la Institución										Número	Porcentaje	
Si		4	5	1		1	4	2	1	Si	18	62,1
No			3	3		2	2			No	11	38
										Total de respuestas	29	100
7. Volantes										Número	Porcentaje	
7.1 Leo los volantes que se entregan en la Corporación										Siempre	20	69
Siempre		4	7	1			5	1	2	Esporádicamente	8	27,5
Esporádicamente			1	3		3		1		Nunca	1	3,4
Nunca										Total de respuestas	29	100
										Número	Porcentaje	
De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor										1	1	3,4
7.2 El diseño de los volantes										2	3	10,3
1							1			3	8	27,5
2							2	1	1	4	11	38
3			2	1						5	6	20,7
4		4	4	2		1			1	Total de respuestas	29	100
5			2	1			2			Número	Porcentaje	
										1	1	3,4
7.3 La información que se publica en los volantes										2	2	6,9
1							1			3	8	27,5
2							2	1	1	4	13	44,9
3		1	2			2		1	1	5	5	17,2
4		4	4	2			1	1	1	Total de respuestas	29	100
5			3							Número	Porcentaje	
										1	1	3,4
7.4 La frecuencia de entrega										2	3	10,3
1							1			3	12	41,3
2							1	1				
3		2	2	2		1	3	2				

4		2	5	2	1	1	1	4	11	38
5		1						5	2	6,9
								Total de respuestas	29	100
7.5 El lugar donde se entregan									Número	Porcentaje
1						1		1	1	3,4
2		1	1				1	2	3	10,3
3		1		2		1	1	3	6	20,7
4		2	3	2		1	2	4	11	38
5			4			1	2	5	8	27,5
								Total de respuestas	29	100
8. ALTOPARLANTES									Número	Porcentaje
8.1 Escucho la información que se emite antes o después del himno de la Corporación por el sistema de altoparlantes									Número	Porcentaje
Siempre		1	4			1	2	Siempre	8	27,5
Esporádicamente		3	2	2		2	2	Esporádicamente	14	48,3
Nunca			2	2			1	Nunca	7	24,1
								Total de respuestas	29	100
8.2 Entiendo la información que se transmite a través de ellos									Número	Porcentaje
Siempre		1	2				2	Siempre	5	17,2
Esporádicamente		2	4	2		3	1	Esporádicamente	15	51,8
Nunca		1	2	2			3	Nunca	9	31,1
								Total de respuestas	29	100
8.3 De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor, califico									Número	Porcentaje
La utilidad de este medio de comunicación									Número	Porcentaje
1				1			2	1	3	10,3
2			1	1			2	2	4	13,8
3			4	1		1	2	3	10	34,5
4		4	3	1		2		4	12	41,3
5							1	5	0	0
								Total de respuestas	29	100
La información que se transmite por éste									Número	Porcentaje
1				1			1	1	2	6,9
2		2	3				2	2	7	24,1
3		1	3	2		2	3	3	15	51,8
4		1	1	1		1		4	4	13,8
5			1					5	1	3,4
								Total de respuestas	29	100
La frecuencia									Número	Porcentaje
1				1				1	1	3,4
2			1	2			2	2	5	17,2
3		2	2			3	2	3	13	44,9
4		2	2					4	4	13,8
5			3	1			2	5	6	20,7
								Total de respuestas	29	100
9. Seleccione en orden de importancia los medios de comunicación que usted prefiere para ser informado de los acontecimientos de la Corporación (el 1 es menos importante 7 es el mas importante)									Número	Porcentaje
Carteleras									Número	Porcentaje
Página web									Número	Porcentaje
Boletín Soy Lasallista									Número	Porcentaje
Correo electrónico									Número	Porcentaje
Boletín virtual Soy Lasallista									Número	Porcentaje
Volantes									Número	Porcentaje
Altos parlantes									Número	Porcentaje
10. Qué otro medio de comunicación sugiere para ser utilizado									Número	Porcentaje
*Utilizar cadena radial para cuñas comerciales(2) *Periódico virtual Lasallista(3)									Número	Porcentaje
11. Qué información le gustaría encontrar en los medios de comunicación de la Corporación, además de la que se publica actualmente									Número	Porcentaje
									Número	Porcentaje
12. Le interesa participar en la producción de algunos medios de comunicación de la Institución									Número	Porcentaje
Si		1	2	2				Si	5	17,2
No		3	6	2		3	6	No	24	82,8
								Total de respuestas	29	100
13. Qué otras sugerencias tiene									Número	Porcentaje
*Avisar con anterioridad sobre las conferencias que se realizan en el aula máxima(2)									Número	Porcentaje
*Mayor especificación en la información									Número	Porcentaje





